



## Tisková zpráva

### **Jak nastartovat podnikání a nenechat se odradit vám sdělí na UP Business Campu v Olomouci**

Olomouc (11. října 2019) - **Mladí a úspěšní podnikatelé vám na UP Business Campu v Olomouci představí, jak vybudovat brand firmy, jak rozvíjet firemní kulturu ke spokojenosti všech zaměstnanců, nebo jak překonat počáteční neúspěchy a posunout se díky nim dál. Přijďte se inspirovat příběhy úspěšných na 7. ročník UP Business Campu v sobotu 23. 11. 2019 v Olomouci.**

Nejen majitel jedné z nejúspěšnějších českých firem na výrobu nealkoholických nápojů Kofola, Jannis Samaras, bude velkým lákadlem letošního ročníku UP Business Campu v Olomouci. Mezi další řečníky patří například Eva Dlabalová, majitelka hostelu Long Story Short, který byl, podle Britského deníku The Guardian, v únoru 2019 zařazen mezi nejlepší nové hostely na světě. Jan Klusoň, jeden ze zakladatelů společnosti Proudly, která spojuje zaměstnavatele s nabídkou práce s těmi, kdo ji hledají. Od Michala Šrajera, spoluzakladatele firmy Happiness at work, se dozvíte, jak být v práci šťastný, jak docílit toho, aby vás práce naplňovala. Barbora Malaníková vám představí rozvíjející se společnost Miomove, která se zabývá výrobou chytré stélky s analýzou došlapu chodidla. Setkáte se také se zástupci nově založené firmy Greptun – vítězi letošního ročníku Podnikavé hlavy.

I 7. ročník bude plný inspirativních příběhů podnikatelů, kteří měli svou vizi a nevzdali to při prvním neúspěchu. S podtitulem „*Podnikání s rovnými příležitostmi*“ se organizátoři rozhodli odstartovat letošní UP Business Camp. „*Celá konference se v letošním roce ponese ve znamení rovných příležitostí, a právě z tohoto důvodu jsme se rozhodli oslovit Centrum podpory studentů se specifickými potřebami, které na UP našim studentům poskytuje technický i odborný poradenský servis. Nasát atmosféru a inspirovat se k rozjetí vlastního businessu tak mohou přijít i neslyšící, pro které budou připraveni tlumočníci znakové řeči,*“ objasňuje organizátorka Jitka Zmítková z Vědeckotechnického parku Univerzity Palackého.

Organizátory Business Campu jste již mohli potkat na Noci vědců, univerzitním Meet UPU a další příležitost budete mít na chystané akci HackItUP, která se koná 25. – 27. 10. Jejím cílem je podpořit vznik nových myšlenek s business potenciálem a podpořit studenty v podnikavosti.

Už podruhé budou mít na Campu mladí podnikatelé možnost soutěžit v rámci souboje startupů o nejlepší elevator pitch, ve kterém ve dvou minutách představí svůj nápad před zkušenou porotou. Vítězové dostanou příležitost představit svůj projekt před investory, českými startupovými mentory a dalšími osobnostmi z podnikatelské sféry při třetím ročníku olomouckého Business Plesu v rámci Startup Klubu, který se koná 24. 1. 2020 v NH Collection Olomouc Congress. Kromě publicity při této akci, s návštěvností větší než 700 hostů, mohou využít možnost networkingu s ostatními účastníky Startup Klubu.



### **Větší prostor pro studenty, interaktivnější doprovodný program**

Organizátoři se i letos rozhodli ponechat ceny vstupenek tak, aby byly pro studenty co nejdostupnější. Do 31. října tak mohou studenti získat lístky na konferenci za zvýhodněnou cenu 490 Kč a veřejnost za 1090 Kč. Po tomto datu jsou vstupenky za 590 Kč a 1290 Kč.

Na účastníky čeká kromě tradičních stánků partnerů také jedinečná příležitost se s nimi propojit online a domluvit si schůzku či konzultaci během pauz mezi přednáškami. Těšit se dále mohou na ukázkou 3D tisku či osobnostní testy. *„Na 7. ročníku UP Business Campu se můžete těšit na interaktivní přednášky, které vám nedovolí nečinně sedět. Díky aplikaci ve vašem telefonu budete moci přímo ovlivnit vývoj přednášky a ptát se řečníků na to, co vás nejvíce zajímá nebo se dokonce propojit s kýmkoliv v sále“*, uvádí organizátorka. *„Všichni účastníci dále zdarma obdrží roční prémiový účet do cestovatelské sítě worldee.com. Jde o moderní online cestovatelský deník, který umožňuje uchovávat zážitky, fotografie a zkušenosti z cest, sdílet je s ostatními nebo čerpat inspiraci pro další putování“* dodává.

Konferenci organizuje Vědeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci, generálním partnerem konference je Komerční banka.

Více na [www.upbusinesscamp.cz](http://www.upbusinesscamp.cz).

#### **Kontaktní osoba:**

Martina Novotná | marketing manager

Vědeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci

E: [martina.novotna@upol.cz](mailto:martina.novotna@upol.cz) | M: 739 249 010